

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D.A. 1996, *Measuring Brand Equity Across Product and Market*, California Management Review 30(3): 102-121
- Basu Swatha Dharmesta, 1999, Loyalitas Pelanggan Sebuah Kajian Konseptual Sebagai Panduan Bagi Peneliti, *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia*, 14 (3): 17 – 88.
- Cobb. Walgren,C.,Ruble, C.A. and Donzhu, N., *Brand Equity, Brand Preferent and Purchase Intent*, *Journal of Advertising* 24 (3): 25-40
- Dodds, W. B., Monroe, K. B., and Grewal, D.,1991, *Effects of Price, Brand, and Store information on Buyers' Product Evaluation*, *Journal of Marketing Research* 28 (3): 307-319.
- Ferdinand,A., 2007, *Structural Equation Modelling Dalam Penelitian Management: Aplikasi Model-Model Rumit Dalam Penelitian untuk Tesis Magister & Desertasi Doktor*, BP UNDIP.
- Gil, R.B.,Andres, E.F.and Salinas. E.M.,2007, *Family as Source of Consumer-Based Brand Equity*, *Journal of product & Brand Management* 16 (3): 188-199.
- Hendarto, K.A. 2003.Bauran Pemasaran pada Jasa Ekowisata Marketing Mix in Ecotourism Services.*Jurnal Ilmiah Kesatuan*, 4(1-2): 25-31.
- Hicks, J.M., Page Jr, T.J.,Behe, B.K., Dennus, J.H., R. And Thomas, 2005, *Delighted Consumers Buy Again*, *Journal of Consumer Satisfaction, Dissatisfaction and Complaining Behaviour* 18: 94-104.
- Istanto, Yuni. 2007. Pengaruh Intervensi Pelayanan dan Disain Fasilitas Pelayanan Terhadap Minat Pembelian Ulang.*Journal BALANCE Economics, Business, Management and Accounting* IV (8): 1-14.
- Jacoby, J. and Kyner, D.B, 1973, *Brand Loyalty.Versus Repeat Purchasing*, *Journal of Marketing Research*, (10):1-9
- Jedidi, K, Mela, C.F, Gupta, S.1999, *Managing Advertising and Promotion for Long-Run Profitability*, *Marketing Science*, 12(1): 1-22
- Johnson, M.D. 1998, *Customer Orientation and Market Action*, New Jersey: Prentice Hall, inc.
- Kotler, Philip Dan Kevin Lane Keller. 2007. Manajemen Pemasaran. Edisi Kedua Belas. Indeks : Jakarta

- Kim, W.G. and Kim, H.B., 2004, Measuring Customer-based Restaurant Brand Equity, *Cornel Hotel and Restaurant Administration Quaterly*, 45 (2): 115-131
- Lamb, Charles W., Hair, Joseph F., dan Mc Daniel . 2001. Pemasaran Buku II. Salemba Empat, Jakarta.
- Lane, V. and Jacobson, R, 1995, Stock Market Reaction to Brand Extention Announcements: The of Brand attitude end Familiarity, *Journal of Marketing*, 59(1): 63-77
- Lassar, W. , Mittal, B. And Sharma, S., 1995, *Measuring Customer – Based Brand Equity*, *Journal of Consumer Marketing* 12 (4): 11-19.
- Leliana, Retno TS, 2004, Persepsi Harga Dalam Perilaku Belanja Konsumen, *Jurnal Bisnis dan manajemen*, 4 (2)
- Lovelock, Christopher.H dan Wright, Lauren.K. 2005. Manajemen Pemasaran Jasa. Indeks. Hal 102.
- Morgan, R.P., 2000, *A Consumer Oriented Framework of Brand Equity and Loyalty*, *International Journal of Market research* 45 (1): 65-78.
- Mowen J.C dan M, Minor, 1998, *Customer Behavior*, New Jersey: Prentice Hall, inc.
- Nastiti, Ani, dan Martoatmodjo, Soebari. 2007. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan dengan Perilaku Konsumen Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Akuntansi, Manajemen Bisnis, dan Sektor Publik*, 3(3): 265-287.
- Nugroho, Andre., 2003., “Studi Mengenai Pemilihan Merk”., *Journal Sains Pemasaran Indonesia II* (1)
- Pramesti, G. 2008. *Solusi Express SPSS 15.0*. PT Elex Media Komputindo Kelompok Gramedia. Jakarta
- Rangkuti, F. 2006. *Measuring Customer Satisfaction*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Reibstein, D. J. 2002, “What attracts customers to online stores, and what keeps them coming back,” *Journal of the Academy of Marketing Science* 30 (4): 465-473.
- Rizan, M., dan Arrasyid, H. 2008. Analisis Asosiasi Merek, Nilai Produk, dan Kualitas Pelayanan, serta Pengaruhnya terhadap Kepuasan dan Loyalitas Konsumen sepeda Motor di Bekasi. *Jurnal Siasat Bisnis*, 12(2): 129-147.
- Schiffman, Leon. G and Kanuk, Leslie Lazar. 2004. *Consumer Behavior 8<sup>th</sup> edition*. Pearson Prentice Hall.

- Semuel, Hatane. 2006. Ekspektasi Pelanggan dan Aplikasi Bauran Pemasaran Terhadap Loyalitas Toko Modern dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Intervening. *Jurnal Manajemen Pemasaran* 1 (2): 53-64.
- Setyabudi Agung dan Hendrawan, 2010. Analisis Keputusan Membeli Berdasarkan Gender dan Karakteristik Demografis Pada Ponsel Berkategori Smartphone. *Jurnal Berskala Enam Bulan* ISSN, 10 (9)
- Sukotjo, H., dan Radix, S.A. 2010. Analisa Marketing Mix-7P (Produk, Price, Promotion, Place, Partisipant, Process, dan Physical Evidence) terhadap Keputusan Pembelian Produk Klinik Kecantikan Teta di Surabaya, *Jurnal Mitra Ekonomi dan Manajemen Bisnis*, 1(2): 216-228.
- Sujoko. 2007. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pemakai Jasa Warnet di Kota Jember. Dalam *Jurnal Manajemen Pemasaran*. 2 (1): 9-20.
- Supranto, J. 2001. Pengukuran Tingkat Kepuasan konsumen. Edisi Baru. PT. Rineka Cipta. Jakarta.
- Suwarni, dan Mayasari, S.D.2011, Pengaruh Kualitas Pro Loyalitas melalui Kepuasan Konsumen. *Jurnal Ekonomi*, hal: 76-84.
- Tjiptono, F., dan Chandra, G. 2005. *Service Quality and Satisfaction*. Andi Yogyakarta
- Umar, Husein. 1997. Study Kelayakan Bisnis. Edisi Ketiga. Gramedia Pustaka Utama : Jakarta
- Urbany, J. E., Bearden, W. O., Kaicker, A., Borrero, M. S. D. "Transaction Utility Effects When Quality is Uncertain," *Journal of the Academy of Marketing Science* (25: 1), Winter 1997, pp. 45-55
- Widiana, M.E., Supit, H., dan Hartini, S. 2012. Penggunaan Teknologi Internet dalam Sistem Penjualan Online untuk Meningkatkan Kepuasan dan Pembelian ulang Produk Batik pada Usaha Kecil dan Menengah di Jawa Timur. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan* 14(1): 72-82.
- Wiryawan, Stanto dan Sandi Widjaya (2010) Analisis Pola Perilaku Konsumsi Masyarakat Perkotaan Dalam Memilih Produk Ponsel. *Jurnal Manajemen Kewirausahaan* Vol VII No IV Universitas
- Yasin, N.M., Noor, M.N. and Mohamad, O.,2007, *Does Image of Country of Origin Matter to Brand Equity*, *Journal of Product and Brand Management* 16 (1): 38-48
- Zeithaml V. A. 1998, *Consumer Perceptions of Price, Quality and Value: A Meanend Model and Synthesis of Evidence*, *Journal of Marketing* 52 (3) : 2-22